**CENTRO PAULA SOUZA**

**ETEC PEDRO FERREIRA ALVES**

**Ensino Técnico de Informática para Internet Integrado ao Médio**

**Ana Laura dos Santos**

**Gabriel Aparecido Villa de Oliveira**

**Kleiton Barone Semolini**

**Leonardo Fernandes Rodrigues**

**Luan Matheus Siqueira**

**Lucas Francisco Libonatti Naliato**

**Nathalia Stefany Mandeli**

**Stephanie Laura Orihuela**

**Vitor André Marsão**

**VOLUNTRAB**

**Mogi Mirim**

**2017**

**Ana Laura dos Santos**

**Gabriel Aparecido Villa de Oliveira**

**Kleiton Barone Semolini**

**Leonardo Fernandes Rodrigues**

**Luan Matheus Siqueira**

**Lucas Francisco Libonatti Naliato**

**Nathalia Stefany Mandeli**

**Stephanie Laura Orihuela**

**Vitor André Marsão**

**VOLUNTRAB**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso técnico de Informática para Internet da Etec Pedro Ferreira Alves orientado pelas professoras Janete Ferreira Biazotto e Simone Andreia de Campos Camargo como requisito parcial para obtenção do título técnico em Informática para Internet.

**Mogi Mirim**

**2017**

**Dedicatória**

**Agradecimentos**

**Epígrafe**

“Não existe exercício melhor para o coração do que se inclinar e levantar pessoas”

John Andrew Holmes

**RESUMO**

**Resumo (Língua Estrangeira)**

**Lista de Ilustrações**

**Lista de Tabelas**

**Lista de Abreviaturas e Siglas**

**Lista de Símbolos**

**SUMÁRIO**

1. **INTRODUÇÃO**

Define-se por ONGs -Organizações Não Governamentais – instituições que não visam fins lucrativos e estão isentas da participação do governo, portanto trabalham de forma autônoma em prol de ações de solidariedade.

Tendo em vista que o Estado possui diversas limitações, tais como recursos financeiros, questões de logística e burocracias, as ONGs têm como finalidade simplificar os processos e dar suporte àqueles que precisam.

No Brasil, as primeiras ONGs surgiram no início de 1960, voltadas para a educação e associadas à igreja. A partir das décadas 70 e 80, as instituições se proliferaram, no momento da ditadura militar, com o objetivo de defender os direitos humanos e lutar pela democracia.

Com o avanço da tecnologia e a expansão da internet, as informações começaram a se espalhar com imensa rapidez, tornando-se mais acessíveis. Assim como a comunicação, pois é essencial em diversos âmbitos pessoais e profissionais, devido à sua rapidez, facilidade e eficácia em conectar pessoas em todo o mundo. Além de unir aqueles com interesses em comum, espalhar ideias e informar sobre problemas, acontecimentos, entre muitas outras funções que podem beneficiar uma sociedade.

Quando se trata de ONGs, a divulgação de seu trabalho é fundamental, pois estas empregam poucos funcionários, mantendo-se principalmente de doações e trabalhos voluntários. A tecnologia, neste caso, é de extrema importância para divulgar os projetos e necessidade das instituições, atraindo pessoas interessadas em contribuir e ajudar.

Entretanto, a comunicação entre instituição e voluntariado não acontece frequentemente, ou de forma abrangente, pois aqueles que desejam se voluntariar não encontram informações suficientes, ou meios de fazê-lo.

Tendo em vista tais problemas e dificuldades, será desenvolvido um website com o objetivo de auxiliar ambas as partes, facilitando sua comunicação e criando uma comunidade em prol de ações sociais, para que seja possível uma interação entre pessoas interessadas em se voluntariar, e entidades que precisem de tal serviço.

O website, para cumprir sua função, deverá ter uma interface de fácil navegação, que seja clara para todos que o acessem, de tal forma que seja simples e fácil de utiliza-lo.

As ONGs poderão divulgar seus projetos e necessidades para atrair o maior número de pessoas interessadas em ajudar, enquanto os voluntários terão acesso aos perfis das instituições, se informando dos trabalhos e doações disponíveis.

Acredita-se que com esta plataforma, será possível solucionar os problemas em torno do trabalho voluntário, melhorando a comunicação entre voluntariado e instituição, aumentando o conhecimento sobre as ONGs e suas dificuldades, e a procura por parte das pessoas em ajudar aqueles que necessitam.

* 1. **Problema**

As pesquisas mais recentes apontam que no ambiente de voluntários há, principalmente no Brasil, uma quantidade pequena de pessoas que prestam serviço voluntário. Segundo a pesquisadora em Políticas Públicas e professora da Universidade Estadual do Piauí (UFPI) Lourdes Karoline Almeida Silva, o percentual brasileiro está abaixo da média mundial que é de 37%. Ao compararmos com China e Canadá, por exemplo, possuem, respectivamente, 55% e 50% da população envolvidos em trabalhos voluntários.

Em uma pesquisa feita por André Trigueiro, um escritor do site G1, em 2014 o Brasil tinha cerca de 206,1 milhões de habitantes e apenas 16,4 milhões praticavam ou já praticaram uma ação voluntária, as pessoas que não realizou nenhuma ação voluntária apontou como principais motivos a “falta de tempo” (40%), “nunca foram convidadas” (29%), “nunca pensaram nessa possibilidade” (18%) e “não sabem onde obter informações a respeito do assunto” (12%).

Atualmente, há grande dificuldade em se encontrar as instituições que necessitam de ajuda, pois não há divulgação, lista ou comunidade que informe a respeito da demanda do trabalho voluntário. Além da burocracia presente na relação voluntário – instituição, desmotivando aqueles que se interessam por estas ações.

A falta de colaboração por parte do governo gera diversas complicações tanto para voluntariados quanto para entidades, prejudicando aqueles que dependem de auxílio monetário, forçando-os a se manter de doações e de serviços sociais. Porém, não há informação e divulgação suficiente para atrair os voluntariados, deixando as entidades com várias necessidades.

* 1. **Justificativa**

Com base nos dados acima, podemos apontar que uma grande porcentagem da população brasileira nunca participou de ações voluntárias por falta de divulgação ou até informação das mesmas, ou seja, a muitas pessoas não tem a oportunidade de se voluntariar pelo fato de não conhecer essa possibilidade.

A falta de comunicação na área do voluntariado acaba fazendo com que as instituições percam um número significativo de voluntários. É necessária uma melhor forma de divulgação e de comunicação, para que pessoas que nunca tiveram contato com o trabalho voluntário consigam uma melhor experiência.

Portanto, a criação de um website que unirá ambos em uma única comunidade, informando sobre o assunto, divulgando o trabalho e as necessidades das instituições, solucionaria o problema da comunicação de forma simples, interativa e acessível, podendo também atrair mais pessoas para a causa.

* 1. **Objetivos Gerais**

Desenvolver um sistema web que facilite na divulgação e participação em atividades voluntárias, ajudando nas atividades de organização de entidades e atuação dos voluntários dentro dela.

* 1. **Objetivo específicos**
* Informar os Usuários sobre Trabalho Voluntário e sua Importância
* Cadastro de Usuários (Voluntários e Entidades)
* Atualizar informações dos Usuários
* Visualizar e acessar dados dos usuários
* Definir Locais e Datas de Trabalhos Voluntários
* Alterar Datas e Locais de Trabalhos Voluntários
* Consultar Datas e Locais de Trabalhos Voluntários
* Associar Voluntário ao Trabalho Desejado
* Controle de Voluntários para o Trabalho de cada Entidade
* Sistema de doações para Entidades
* Alterar dados referentes as doações
* Consultar doações requisitadas pelas entidades
* Avaliar Usuários e Entidades de acordo com seu Trabalho
* Denunciar Usuários mal-intencionados
* Sistema de Conquistas e experiência para o usuário